

2023年3月27日维信诺（002387）发布公告称公司于2023年3月23日接受机构调研，兴业基金、方正富邦、浙商证券、永赢基金参与。

具体内容如下：

问：能否介绍一下公司的客户结构？

答：2022年公司积极扩大市场份额、做好市场卡位，目前与头部智能手机和智能穿戴品牌荣耀、小米、OPPO、vivo、Fitbit等均保持紧密合作，是荣耀的核心供应商。2022年，公司的主要客户都体现了较强的竞争力。下半年开始，公司产能加速释放，稼动率水平持续位居行业前列，市场份额持续提升。

问：OLED在智能手机市场的增量空间？

答：根据行业机构数据显示，2022年全球市场MOLED智能手机面板出货结构发生一定的变化，随着终端厂商对国产屏幕的认可度不断提高，国产屏幕的市场份额持续提升。2023年，公司将把握市场机遇，进一步提升公司核心品牌客户的供货份额；同时积极扩大其他头部品牌客户的合作领域。具体情况还请参考终端品牌发布的情况。

问：OLED产品自IT领域应用前景？

答：相比于其他显示技术，OLED显示效果好、反应速度快、能耗低、更轻薄、形态可变，具有较大的潜力。目前已经有品牌客户推出了应用OLED的笔电、Pad产品，未来OLED在IT领域的渗透率将不断提升。公司也正在推进与头部品牌客户合作的IT项目合作，具体产品还请关注终端客户发布。

问：公司是否有更高世代产能规划？

答：相比于其他显示技术，OLED显示效果好、反应速度快、能耗低、更轻薄、形态可变，具有较大的潜力。公司在中尺寸领域有充足的技术储备，并持续创新。近期中尺寸IT及车载市场OLED的渗透率正在持续提升，具有较大的拓展空间。公司将关注产业动向，根据市场需求和公司发展规划，适时推进相关项目。

问：目前公司国产化进程？

答：公司关注与上游供应商协同进行关键物料开发与成本管控，提升供应商能力体系，保障产品量产交付效率与质量；持续推动供应链本土化、国产化进程。公司为上游厂商创新技术导入提供多个产品验证平台，通过联合技术开发、工艺设计创新

来推动原材料降本。

维信诺 (002387) 主营业务：AMOLED新型显示产品的研发、生产、销售和技术服务。

维信诺2022三季报显示，公司主营收入48.34亿元，同比上升13.26%；归母净利润-19.58亿元，同比下降85.01%；扣非净利润-19.97亿元，同比下降70.66%；其中2022年第三季度，公司单季度主营收入14.22亿元，同比下降5.82%；单季度归母净利润-8.09亿元，同比下降95.83%；单季度扣非净利润-8.31亿元，同比下降98.71%；负债率60.22%，投资收益-6523.53万元，财务费用6.18亿元，毛利率-8.71%。

该股最近90天内共有2家机构给出评级，增持评级2家。

以下是详细的盈利预测信息：