

张孔娟

日前，在广东省深圳市罗湖区珠宝大市场，首家黄金专业零售商场在罗湖区水贝正式开业并招商。

在黄金珠宝界流传着一句话，世界珠宝看中国，中国珠宝看深圳，深圳珠宝看水贝。

改革开放初期，深圳市就积极筹建黄金珠宝首饰行业协会，在深圳市委市政府的支持下，集聚地快速成长为一个影响力日益扩大的珠宝基地。目前已成为国内珠宝商采购、加工、交易的首选之地。从分量指标上看，集聚地全行业黄金加工量约占上海黄金交易所全年交割量的70%，铂金加工量占上海铂金交易所全年交割量的70%，钻石用量占上海钻石交易所全年交割量的60%-70%。

值得一提的是，深圳黄金专业零售商场还制定了五大支持商户的政策，包括黄金租赁、租金优惠等。“在水贝开放黄金零售业是对市民的利好消息，也为水贝黄金从业人员增加了更大的市场运营空间，为中小微企业、微信电商增强了凝聚力和营销力。”深圳市工艺美术协会会长廉建利在接受中国经济时报采访时说道。

据老水贝黄金珠宝城、七好运黄金珠宝城董事长陈百秋介绍，商场的服务宗旨是零售，黄金卖一件也是批发价。在保持黄金珠宝价格优势的同时，未来，将持续全面拓展各领域，通过多元化经营，整合各种资源，实现规模扩张和多赢发展，将努力打造为深圳市最大的黄金珠宝专业零售市场。“对前来采购黄金饰品的市民来说，他们在深圳就可以买到便宜的黄金首饰。”

为促进深圳集聚地珠宝产业的长期繁荣，深圳市政府建立了公共服务平台，将为珠宝产业的发展注入新的活力。珠宝基地整合现有的公共服务资源，在集聚地建立一个规模为1.3万多平方米的综合性公共服务平台，总投资额为1亿多元。这一公共服务平台不仅包括设计研发、检验检测、人才培养、网络信息等功能，还将以低租或免租提供办公用地等优惠措施，吸引国内、国际珠宝首饰行业知名机构在公共服务平台内设立总部或办事处，为中外珠宝界提供一个交流与合作的平台，以扩大深圳集聚地在国内以及国际上的影响力。