

不同于公募基金产品，私募基金主要针对的是高净值人群，且是以不公开宣传的方式向特定人群进行发售，单只私募基金基金产品人数不得超过200人，采取的是完全不同的募集方式。这是私募产品和公募产品最主要的区别之一，如果准入门槛过低，参与人数过多，则会失去其私募性质。